

Regulamentul Oficial al concursului „Dan Air te trimite la Oktoberfest Munchen”

(în continuare “Concursul”)

Perioada: 28 august - 9 septembrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul si operatorul Concursului este GOODBAD ADVERTISING SRL cu sediul in Mircea cel Batran nr.39 Brasov, CUI 46377077 in colaborare cu **ASOCIATIA EUROPEAN EVENTS AND FESTIVALS.**, cu sediul în GHEORGHE LAZĂR NR. 23, CAM NR. 1, BRAȘOV, JUD. BRAȘOV, cod unic de înmatriculare RO38870138, în colaborare cu DAN AIR AOC SRL cu sediul în București, Str. Garlei 190A C , nr de înmatriculare J40/4944/2017 și cod unic de înregistrare 37359977, in continuare **“Organizatorii”**.

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Regulamentul Oficial al Concursului este disponibil gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă de desfășurare a Concursului, pe site-ul oficial al Organizatorului: www.oktoberfestromania.ro

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE:

La Concurs au dreptul să participe persoane fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Concursului, cu domiciliul stabilit sau reședința în România.

La prezentul Concurs nu au dreptul sa participe angajații Organizatorului și ai societăților implicate în organizarea și derularea acestui Concurs, precum și copiii / părinții, frații / surorile, soții / soțiile celor menționați mai sus.

Campania este destinată tuturor persoanelor ce au apreciat/urmărit paginile Oktoberfest Romania/Dan Air de Facebook/Instagram care în perioada **28 august - 9 septembrie 2023**, au participat la concurs, au adaugat comentariu postării aferente concursului de pe Facebook/Instagram Oktoberfest Romania, participanții având obligația de a urmări pagina și a da like și share postării .

Participarea la acest Concurs implica cunoașterea și acceptarea integrala, expresă si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CONCURSULUI:

În perioada **28 august - 9 septembrie 2023** vor exista două premii pentru doi câștigători care adaugă un comentariu ca acord scris pentru participare, dau like sau follow paginilor Instagram și Facebook menționate și interacționează cu postarea.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Concursului, de a opri Concursul în orice moment al acestuia si/sau să schimbe regulile de participare, dar având obligația de a face publica informatia, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, pe <https://www.facebook.com/OktoberfestRomania/> în fiecare postare dedicată Concursului.

Premiul oferit in cadrul Concursului constă în două bilete dus-intors pe ruta Brașov-Munchen, valabile în 2023, operate de Dan Air, pentru doua persoane câștigătoare (1 Instagram, 1 Facebook) respectiv 4 persoane fizice. Biletul poate fi folosit începând cu 11 septembrie 2023 până în 30 decembrie 2023, în funcție de programul disponibil pe www.danair.ro și anunțând în prealabil compania de zbor Dan Air cu minimum 72h.

Premiul va fi oferit persoanei extrase aleatoriu de aplicația AppSorteos si care îndeplinește toate condițiile impuse de Organizator.

Câștigătorul va fi anunțat pe data de 9 septembrie, în conformitate cu prevederile din Secțiunea 5 din prezentul Regulament.

Oktoberfest Romania, în calitate de Organizator prin operator GoodBad Advertising își rezervă dreptul de a șterge sau de a nu valida participările ce nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. PREMIUL ACORDAT:

Premiul va fi oferit virtual sub formă de bilet, compania aeriană parteneră fiind informată cu privire la aspectele impuse de premiu.

Premiul nu poate fi schimbat în bani sau alte produse și nu poate fi modificat din punct de vedere al rutei sau perioadei ulterior confirmării.

Biletul nu este transmisibil.

SECȚIUNEA 5. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Numele câștigătorului va fi publicat conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare pe pagina Instagram/Facebook Oktoberfest Romania.

Premiul se acordă câștigătorului conform prevederilor stipulate în Secțiunea 4.

Câștigătorul este obligat să urmărească pagina de Instagram/Facebook Oktoberfest Romania și Dan Air pentru a afla cum poate intra în posesia premiului.

Pentru a fi validat drept câștigător, participantul la Concurs trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în Regulamentul oficial al Concursului. Câștigătorul are obligativitatea să comunice printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram/Facebook Oktoberfest Romania Organizatorului datele sale personale pentru validare și identificare, bonul sau numărul de comandă (care atestă achiziția), numărul de telefon și adresa în termen de 24 de ore de la anunțare. Dacă nu procedează în acest mod, premiul se transmite la următoarea persoană, denumită câștigătoare prin aceeași procedură.

Validarea înscrierilor va fi făcută de către Organizator sau reprezentanți ai Organizatorului (GOODBAD ADVERTISING SRL), prin verificarea îndeplinirii condițiilor de validitate. Participanții care nu fac dovada îndeplinirii acestor condiții nu vor fi validați. În eventualitatea unei dispute asupra validității unor înscrieri, decizia Organizatorilor este definitivă. Organizatorii nu își asuma responsabilitatea pentru înscrierile necorespunzătoare SAU pentru modificările și acțiunile operatorului GoodBad Advertising.

SECȚIUNEA 6. DREPTURI, OBLIGATII, RESPONSABILITATI

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs, cauzate de prevederile de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale proliferului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Concurs în perioada de desfășurare a Concursului.

Este prevăzut dreptul Organizatorului de a nu lua în considerare materialele pe care le considera indecente, vătămătoare la adresa imaginii sale sau la adresa imaginii unor terți ori care încalcă în vreun fel prezentul Regulament, Legea dreptului de autor sau alte legi românești în vigoare în perioada Concurs.

Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul acestui Concurs.

Contestații: Constațiile se pot face în 5 zile de la data afișării numelui câștigătorului. Constația se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa office@goodbad.ro și va cuprinde în mod obligatoriu: i) numele, domiciliul, date de identificare; ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația; Constațiile se vor soluționa în termen de 14 zile de la data înregistrării acestora de către Organizator.

SECȚIUNEA 7. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:

7.1 **Operatorul de date:** Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres în Regulament, participanții la prezenta Campanie declară că au luat la cunoștință și înțeleg că datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de către : GOODBAD ADVERTISING SRL cu sediul în Mircea cel Bătrân nr.39 Brașov, CUI 46377077 (operatorul) și DAN AIR AOC SRL în calitate de operator de date și organizator care oferă premiul.

7.2 **Categoriile de date și sursa acestora.** În sensul prezentului Regulament, date cu caracter personal sunt datele personale furnizate în mod direct de către participanți prin participarea la concurs și înseamnă numele, prenumele, serie și număr BI/CI în cazul câștigătorului, semnătura și alte date rezultate indirect din modalitatea de participare la concurs.

7.3 **Scopurile și temeiurile prelucrării.** Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- i. Desfășurarea activităților de marketing și promovare;
- ii. Managementul infrastructurii IT;
- iii. Gestionarea cererilor, sugestiilor, sesizărilor și reclamațiilor;
- iv. Conformare legislativă și procedurală;
- v. Asigurarea protecției juridice;
- vi. Gestionarea aspectelor contabile;
- vii. Managementul proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni și divizări;
- viii. Managementul relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesele legitime ale Operatorului constând în:
 - derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
 - interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;
 - interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, fuziune / divizare sau, eventual, vânzare în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unora noi;
 - cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;

- interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.
- interesul legitim de dezvoltare și menținere a unei infrastructuri adecvate, inclusiv la nivel IT și de comunicare, corelată cu evoluțiile activităților;
- obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
- în subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, precum și anunțării publice a participanților câștigători.

7.4 Perioada de păstrare: Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru eliminarea efectivă a datelor.

7.5 Destinatarul datelor cu caracter personal: Datele vor putea fi dezvăluite către:

- partenerii contractuali ai Operatorului care oferă premiile în baza acestui Regulament
- către autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;
- entități care furnizează servicii către Operator, printre altele, servicii de asistență fiscală și de contabilitate, precum și servicii de întreținere a sistemelor informatice;
- diverși consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, IT, tehnic;
- terțe părți în contextul fuziunilor și achizițiilor, divizărilor, reorganizărilor, transferurilor de afacere sau de active;
- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conexe (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- publicul larg (în acest din urmă caz, doar în ce privește câștigătorii, cu datele personale expres menționate în prezentul Regulament și strict pentru perioada de timp menționată în prezentul Regulament).

7.6 Transferul Internațional de Date: Datele participanților la Campanie nu vor fi transferate în afara Spațiului Economic European.

7.7 Consecințele nefurnizării Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

7.8 Drepturile participanților: În contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării. Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la secțiunea 13.1 de mai sus.

7.9 **Retragerea consimțământului:** În măsura în care participantul la Campanie consimte la primirea comunicărilor comerciale electronice, respectivele comunicări vor fi făcute în temeiul consimțământului oferit care poate fi retras oricând de participant. Retragerea consimțământului poate fi comunicată de participant la datele de contact indicate la articolul 7.10. Comunicările comerciale electronice nu vor mai fi expediate către participant din partea **ASOCIATIA EUROPEAN EVENTS AND FESTIVALS** și DAN AIR AOC SRL și a societăților din grupul acestora după retragerea consimțământului, fără a afecta prelucrările de Date anterioare.

SECȚIUNEA 8. LITIGII:

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului

SECȚIUNEA 9. FORȚA MAJORA:

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Concurs, pe [Instagram/Facebook](#) și www.oktoberfestromania.ro în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 10. DISPOZIȚII FINALE

Prin participarea la această Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

GOODBAD ADVERTISING SRL pentru **ASOCIATIA EUROPEAN EVENTS AND FESTIVALS**
(Oktoberfest România)

